

Rückblick auf das zweite Jahr | Das **Magazin CLOSE** verändert sich |
Zahlen, Daten und Fakten | **Hansa-Park - Die Chronik** |
 Das **neue HaPaGuide** | **Eure Meinung** zur Hansa-Park Fanseite

HaPaGuide ab 1. April. Sei dabei.

2.0

ENDLICH

So viele haben es sich gewünscht und nun ist es soweit! HaPaGuide wird responsive und passt sich flexibel euren Displaygrößen an. Gleich dazu gibt's das neue Farbkonzept.

Wir blicken auf ein aufregendes Jahr mit geänderter Startseite und einem Siegel als Logo. Statt Bilder der Parkeröffnung gingen wir auf Zeitreise und Corona-Infos ersetzen die Tipps & Tricks. Mit 180.937 Besuchern wurde das zweite Jahr HaPaGuide noch erfolgreicher.



Gleich fünf Ausgaben CLOSE und „Hansa-Park - Die Chronik“ als Printmagazin. Bleibt nur noch die Frage was ihr von der Hansa-Park Fansseite haltet? Ein Blick in die Statistik, die Auswertung der Besucherumfrage und was es alles neues gibt erfährst du in dieser Ausgabe CLOSE.

Viel Freude beim Lesen!



Vom Launch über eine geänderte Startseite zum responsiven Design - Immer dabei das „Moin und Willkommen“.

Ein Jahr mit vielen Corona-Updates, zwei Gewinnspielen, neuen Attraktionsseiten und Markennamen.

Moin und Willkommen auf HaPaGuide

Der Hansa-Park zählt zu den Top 5 Freizeitparks in Deutschland und punktet nicht nur mit seiner einmaligen Lage am Meer. Vier Rubriken und ein eigenes Magazin bieten dir alle Informationen zum Park, viel Hintergrundwissen, wechselnde Gewinnspiele und hilfreiche Tipps. Ein Guide von den aktuellen Neuheiten der Saison bis durch die bewegende Historie.

Auf über 170 Seiten mit nahezu 4.000 Fotos und exklusiven Downloads bietet deine Hansa-Park Fansseite viel zu erleben. Tauche ein in die unverwechselbare Welt der Hanse.

Parknews und Updates

1. April 2021

Willkommen auf HaPaGuide 3.0

Wir starten zusammen in das 3. Jahr HaPaGuide mit neuen Farben und im responsiven Design.

- ➔ HaPaGuide 3.0
- ➔ CLOSE by HaPaGuide

Die neuesten Fotos

- 1. April 2021
- ➔ Nessie
- ➔ Fluch von Novgorod

Awildas Welt eröffnet

Jetzt geöffnet! Die Hanse in Europa wächst und das Piratenmädchen Awilda zieht mit Familienfreizeit und Wasserbahn in die Reiche des Nordens ein.

Am 1. April um 12:30 Uhr war es soweit, die neue Startseite, samt neuem Logo, ging als HaPaGuide 2.0 für euch online. Aus HaPaGuide CLOSE wurde CLOSE by HaPaGuide mit allen Infos aus dem ersten Jahr Hansa-Park Fansseite. Eine Sonderseite informierte über alle Neuerungen. Mit 1.691 Aufrufen im April erreichte die Startseite direkt einen neuen Rekord. Im Jahresverlauf sollte die erste Seite monatlich bis zu 3.019 Mal geklickt werden. Mehr als doppelt so oft wie im Vorjahr. In den folgenden Tagen wurde das neue Siegellogo auch auf der Hansa-Park Homepage, im Hapa-Forum und auf Google sichtbar.

Am 7. April stieß Awildas Abenteuerfahrt als Vorschau der Wasserbahnen hinzu. Eine Woche später änderte sich die Seite aller Fahrattraktionen mit Vorschaubildern, Beschränkungshinweisen und einem Zielgruppendiagramm. Ein neuer Beschluss der Bundesregierung zu Kontaktbeschränkungen ließ am 16.4. aus den Öffnungszeiten das Corona-Update werden. Die kleine Deutschlandkarte, im Seitenabschluss, erhielt „we love HaPa“ als Zusatz. Leider musste im Head für lange Zeit „der Park ist derzeit geschlossen“ stehen. Die Corona-Pandemie ließ die Öffnungszeiten zur meistbesuchten Seite des Jahres und zum Google-Favoriten werden.



Bilder: Startseite zum Launch von HaPaGuide, die neue Startseite zum einjährigen Jubiläum und das aktuell, responsive Design. Aus Sympathie zum Park erhielt die Deutschlandkarte ein Herz während der Corona-Schließzeit 2020.





Seit dem 23. April 2020 können sich insbesondere Gelegenheitsbesucher über die Top 12 Attraktionen aus dem Hansa-Park informieren und ab dem 29.4. startete, zur Überbrückung bis zur Parköffnung, die HaPaGuide Zeitreise mit wöchentlichen Bilderupdates von 2010-2019. Die Zeitreise blieb bis Ende Juli online und 424 Besucher reisten mit.

Am 10. Mai wurde mit dem offiziellen Onride des Royal Scotsman das erste Video auf HaPaGuide integriert. 5 Tage danach löste das Sommergewinnspiel die Einführungsseite zu HaPaGuide 2.0 ab. In den ersten 48 Stunden nahmen über 60 Besucher daran teil und machten das Gewinnspiel zum bisher beliebtesten. Ebenfalls im Mai wurden die Prospekte um den Showplan der Saison 2008 erweitert. Die letzten drei Tage des Monats standen ganz im Zeichen erster Saisonfotos von außerhalb des Parks. Darunter der Spaziergang um den Hansa-Park.

Der Juni startete mit einer neuen Ausgabe CLOSE by HaPaGuide und einem Vergleich zwischen Nessie und dem original Eilean Donan Castle. Am Folgetag wurde bekannt, dass der Hansa-Park Ende des Monats öffnen kann. Das Corona-Update wurde wieder zu den Öffnungszeiten. Am 6. Juni waren dann alle offiziellen Hansa-Park Onrides auch auf HaPaGuide zu sehen.

Mit zusammengefassten Informationen starteten am 8. Juni die Corona-Infos und ersetzen die Seite der Tipps & Tricks. Wenige Tage später waren alle in der Corona-Öffnung geschlossenen Attraktionen entsprechend gekennzeichnet und zum Monatsende folgte die eigene Subdomain Corona.HaPaGuide.de.

Seit dem 14. Juni sind die Seiten zur Gastronomie und den Shops voneinander getrennt. Gastronomische Einrichtungen unterscheiden sich in Frühstück, süßes und herzhaftes. Die Einkaufsmöglichkeiten wurden um Shoppingservices ergänzt. Am 20. Juni erhielten die Spielmöglichkeiten das gleiche Design der Fahrradattraktionen.

Ende Juni wurde die Seite zu den Projekten und Planungen überarbeitet und das Schildkröten- und Westernstiefelkarussell fand seinen Weg zu den geschlossenen Attraktionen.

Endlich gab es bei den Neuheiten 2020 erste Bilder aus dem Park zu sehen und mehr Infos zum Royal Scotsman. Überhaupt folgten seit dem 3. Juli nahezu täglich neue Fotos.

Mit einer Umfrage zum Heftcover wurde Mitte des Monats das Heft „Hansa-Park - Die Chronik“ öffentlich. Am letzten Julitag kam mit dem Hauptprospekt 1999 ein weiterer Prospektdownload hinzu.



Zwischen Schließzeit und Saisonstart - Mit Zeitreise, Gewinnspiel und Corona-Infos blieb es stetig spannend.



Entsprechend des allgegenwärtigen Themas erschien am 1. August eine Ausgabe CLOSE by HaPaGuide rund um den ersten Corona Lockdown. Während in diesem Monat HaPaGuide zur Quelle auf Coasterpedia.de wurde mussten nach Aufforderung durch den Hansa-Park alle Angaben zu Wartezeiten entfernt werden.

Wieder ein Prospektdownload, im September mit dem Showplan 2006. Nach meinem Urlaub folgten am 16.9. Infos zum Herbstzauber Light, der Saisonkarte und den geplanten Öffnungstagen 2021. Das Fokus-Thema wechselte von den Neuheiten 2020 zum Herbstzauber am Meer.

Technische Daten der Attraktion

Geöffnet seit 01.07.2015	Maximale Geschwindigkeit 127 km/h
Attraktionstyp Achterbahn vom Typ Infinity-Coaster	Inversion Heartline-Roll
Hersteller Gerstlauer Amusement Rides (DE)	Kapazität 3 Züge mit je 16 Plätzen, 4 Reihen à 4 Personen
Höhe 73 Meter	Dauer der Fahrt rund 3:40 Minuten
Streckenlänge 1.235 Meter	

Die Wartezeit kann über 60 Minuten betragen. Oft wird es ab 16 Uhr etwas leerer.



Ab dem 10. Oktober gab es viele Eindrücke vom Herbstzauber Light zu sehen. Am Tag danach startete die Bestellung von „Hansa-Park - Die Chronik“. Mit Saisonende, am 19. Oktober, leitete HaPaGuide die Off-Season mit geändertem Footer und einer Überarbeitung der Seiten Tickets wie Öffnungszeiten ein.

Lara G. aus Schifferstadt gewann das Sommergewinnspiel. Sie nahm bereits im Mai teil und entschied sich für eine persönliche Widmung in ihrem Heft „30 Jahre Hansa-Park“.

Ausklang der bisher kürzesten Hansa-Park Saison. Zeit für Rückblicke mit Chronik und in CLOSE.

Der Monat November begann mit dem großen Saisonrückblick 2020, im Magazin CLOSE by HaPaGuide. Über 40 Downloads konnten innerhalb der ersten drei Tage verzeichnet werden. Mitte November gab es eine Vorschau auf die Fragen und Preise des zweiten Adventsgewinnspiels. Passend dazu wurde die Übersichtsseite Zukünftiges in ein einheitlich blau-weißes Design gesetzt.

Am 21. November wurden die Fahrzeiten zu Dr. Livingstone's Safari-Flug, Luftikus und der Koggenfahrt aufgenommen. Am 1. Advent startete dann das Adventsgewinnspiel mit Frage 1 zur Abschussgeschwindigkeit des Fluch von Novgorods.

Mit Beginn des Dezembers wurden den Neuheiten 2021 die aktuellen Baustände von Awildas Welt und der Hanse in Europa hinzugefügt. Drei Tage später konnte HaPaGuide die Markeneintragung „Virginia's Journey - Flight into the Wilderness“ durch den Hansa-Park bekanntgeben. Die Hintergrundgeschichte zu diesem Namen folgte am 16. Dezember.

Ab dem 19. Dezember konnten die Lösungen zum Adventsgewinnspiel eingereicht werden. Einige Tage danach verabschiedete ich mich mit dem Projekt zum Parkplatzumbau in die Weihnachtspause. Bis Ende Dezember wurden über 3.000 Magazindownloads von CLOSE by HaPaGuide verzeichnet.



Demnächst auf HaPaGuide...

...gibt dir seit einem Jahr Hinweise auf kommende Neuerungen deiner Hansa-Park Fansseite.



Infos zu Awildas Welt verzögerten sich, dafür kamen die Top 12 Attraktionen und eine Zeitreise überbrückte Schließtage.



Sommergewinnspiel und der Showplan 2008. Ein Parkspaziergang brachte erste Bilder der Saison.



Mit CLOSE vom Eilean Donan Castle zu Nessie. Das Schildkröten- und Westernstiefelkarussell kam und die Chronik machte auf sich aufmerksam.



Neue Downloads mit dem Prospekt 1999, dem Showplan 2005 und dem Saisonrückblick in CLOSE.



Erste Infos zu den Neuheiten 2021, das Adventsgewinnspiel startete und es ging um den geplanten Parkplatzumbau.



Nach dem Prospekt 1998 ging es 1,5 Monate um Früher und Heute. Dann zeigte sich die Veränderung von HaPaGuide.

Übrigens gab es Freitags und Sonntags die niedrigsten Wartezeiten in Hansa-Park.



Nervenkitzel

Duelle mit der Familie bei nassen, hügeligen Abfahrten oder im Weltraumspiel bei den Space Scootern. Hoch hinaus geht es an den Armen der Riesenkrake. Ein Bereich ausschließlich aus Fahrattraktionen im abwechslungsreichen Mix.

Barracuda Slide ★ Wellenreiter ★ Space Scooter

Mit dem neuen Jahr wurden die Neuheiten 2020 entfernt und ausschließlich auf die Neuheiten 2021 umgestellt. Parallel erfolgte die Auflösung des Adventsgewinnspiels. Am Folgetag konnten die drei Gewinner verkündet werden.

Der Januar sorgte für viel neuen Inhalt mit einer Vorschau auf das Hörbuch Awildas Abenteuer, dem Hauptprospekt der Saison 1998 und den zwei weiteren Markeneintragungen „Botanica Hanseatica“ sowie „Flucht von Novgorod“.

Am 8. Januar verschwand die Themenwelt Nervenkitzel. Die ehemals dort angesiedelten Attraktionen wechselten zur Hanse in Europa und ins Wikingerland. Die Historienleisten wurden entsprechend am 25.1. angepasst. Mitte des Monats löste eine Umfrage zu HaPaGuide die Auflösung des Adventsgewinnspiels ab.

Der Februar startete mit einer Ausgabe CLOSE by HaPaGuide zu den Spitzenwerten aus dem Hansa-Park. Am 7. Februar folgten mit Bildern zu Nessie die letzten Fotos der abgelaufenen Saison.

Eine ganz neue Rubrik ergänzte ab 10.2. vorübergehend den Bereich Vergangenes. In Früher und Heute blickten wir auf die Veränderungen rund um den Plaza del Mar. Am darauffolgenden Tag wurde die Kommunikation rund um Corona wieder aufgenommen. Schließlich folgten, mit nahezu einem Jahr Verzögerung, die Seiten zu Awildas Abenteuerfahrt und Ausguck.

Im letzten Monat vor der bisher größten Veränderung von HaPaGuide musste leider das Hansa-Park Saisonöffnungsdatum 2021 entfernt werden. Stattdessen gab es wie im Vorjahr „Informationen zum Saisonstart“ im Footer zu lesen.

Am 6. März gab es dann eine Vorschau auf diese Ausgabe CLOSE und drei Tage später auch einen ersten Blick auf das neue HaPaGuide Design, bevor am 16.3. das Hansa-Park Prospekt 2021 erschien. U.a. wurde aus dem Fluch von Novgorod die Flucht von Novgorod und der Kiosk im Hansa-Garten zum Kiosk am Hanse-Flieger.



Bilder: Abschied von der Themenwelt Nervenkitzel und ein Rückblick rund um den Plaza del Mar von Mexiko, über Spanien bis Fiesta del Mar.



DAS MAGAZIN

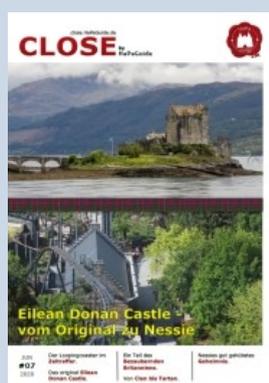
Kaum zu glauben, aber du liest gerade die bereits elfte Ausgabe von CLOSE. Fünf neue Hefte erschienen im Laufe des vergangenen Jahres. Los ging es im April mit „Geschafft! 1 Jahr HaPaGuide“ und dem ersten Jubiläum deiner Hansa-Park Fansseite. Im Juni reisten wir in „Eilean Donan Castle - vom Original zu Nessie“ in die schottischen Highlands. Die Besonderheit: über einen QR Code im Heft konntest du eine exklusive Bilder-Galerie der schottischen Burg erreichen.

Mit „Corona - ein Virus legt den Park lahm“ entstand zu September eine Heftausgabe mit leider immer noch aktuellem Thema. Auch „Der große Saisonrückblick 2020“ beschäftigte sich mit Corona. Der Saisonrückblick ist fester Bestandteil der CLOSE-Reihe und wurde in den ersten drei Tagen des Novembers über 40 Mal gelesen. Bis Ende Dezember konnten über 3.000 Heftdownloads verzeichnet werden. Die Downloadzahlen verdoppelten sich gegenüber Jahr Eins. Mit „Höher, schneller, älter - Spitzenwerte im Hansa-Park“ erschien im Februar die fünfte Ausgabe des Jahres.

Passend zu den jetzigen HaPaGuide Farben ist diese Ausgabe mit einem Sondercover im neuen Blau erschienen. CLOSE wird nun als „Das Magazin von HaPaGuide“ geführt. Generell wurde das Cover nochmals aufgefrischt. Im Inneren wird auf das bisher genutzte 2-Spalten-Design verzichtet. Dafür gibt es neue Leisten mit Meinungen und Kennzahlen. Ausgewählte Hefte lassen sich auf der Startseite von HaPaGuide manuell durchklicken. Zusätzlich sind die Hefte von thematisch passenden Seiten über „Mehr zu...“ abrufbar. Auch für das kommende Jahr sind wieder vier bis fünf neue Ausgaben CLOSE geplant. Sei gespannt!

*10 Ausgaben, der 3. Titel.
CLOSE ist das Magazin von
HaPaGuide und seit dem Launch
fester Bestandteil.*

Auch im zweiten Jahr erschienen fünf neue Ausgaben CLOSE. 3.903 Hefte wurden bisher gelesen. Besonders beliebt war die Ausgabe zu Corona. Eure Umfragefavoriten sind die Saisonrückblicke und Ausgabe Zwei: „Verflucht gut - 10 Jahre Fluch von Novgorod“. Mit 692 Lesern bleibt es zudem das meistgelesene Heft.



HaPaGuide CLOSE
CLOSE by HaPaGuide
CLOSE - Das Magazin von HaPaGuide



Ganze 180.937 Aufrufe seit vergangenem April. Dabei kamen 99,7% aller Besucher aus Deutschland, gefolgt von den Niederlanden und Dänemark. Meistgenutzte Browser waren Chrome, Safari, Mozilla und Bing. 79% nutzten ihr Smartphone, 15% einen Desktop Computer und 6% ein Tablet. Von Juni bis August wurden besonders viele Aufrufe verzeichnet. Der besucherstärkste Tag war der 30. März 2021 mit 1.349 Seitenzugriffen. Im Schnitt wurden 14 Seiten pro Nutzer aufgerufen.

HaPaGuide wurde besonders oft auf YouTube eingebunden.

Darunter in Videos von „Coaster Jonas [HAPA FAN]“ zum Streckenverlauf Nessies, ehemaligen Themenbereichen und der Seeschlange, aber auch in „The Story of Kärnan & Novgorod“ von „PARA RIDER“ und „Hansa Park Welt“ mit Prospekten von 1995 bis 2020 sowie 10 Vorher-Nachher Vergleichen.

Etabliert für Informationen zum Hansa-Park - Fiebern auf die Parkeröffnung, in einem Jahr der Rekorde.

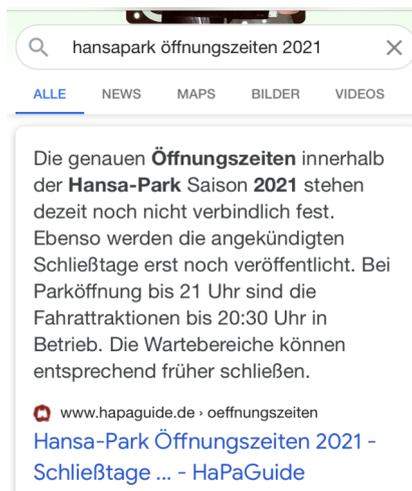
„Swiss Ride Services“, zuständig für den Abbau des Torre del Mars, zeigte Fotos von HaPaGuide auf Facebook und Twitter, die größte belgische Freizeitparkseite „Pretparken.be“ nutzte Informationen zum

Luftikus und das Adventsgewinnspiel wurde u.a. auf „gratis-hausfrau.de“ und „gewinn-portal.de“ gelistet.

Besonders Google sorgte für noch mehr Besucherzuwachs, u.a. durch die feste Integration der Öffnungszeiten. 26.698 Nutzer kamen von der beliebten Suchmaschine und fragten besonders „hansa park corona“, „hansa park öffnung/eröffnung“ und „hapaguide“ nach. Entsprechend häufig wurden die Seiten „Öffnungszeiten“, die Startseite und „Tickets“ aufgerufen.

Corona sorgte dafür, dass alleine die Öffnungszeiten ganze 20.578 Mal angesehen wurden. Beliebt waren auch die Seiten der Neuheiten 2020/21, der Fluch von Novgorod, die Gewinnspiele und seit Dezember die eingetragenen Markennamen.

Besonders wichtig sind euch regelmäßige Updates. Laut Nutzerumfrage besucht ihr HaPaGuide mehrmals die Woche. Nutzer des Hapa-Forums aber seltener als andere. Die beliebteste Rubrik bleibt Zukünftiges. Im Schnitt erhielt HaPaGuide die Note 1,82 von euch.



Kennzahlen...

...rund um deine Hansa-Park Fanseite.

81%

Besucherzuwachs gegenüber dem ersten Jahr.

175

Seiten bieten dir Informationen rund um den Hansa-Park. Dabei hat jede Seite ihr eigenes Bild im Header.

2906

Fotos findest du in den Galerien.

137

Tag war der Fluch von Novgorod als „Oft angesehen“ auf der Startseite präsent.

DI

Dienstag ist der meistbesuchte Tag von HaPaGuide.

2019

Das Prospekt dieser Saison wurde am häufigsten heruntergeladen.

Omschrijving attractie

Luftikus is een antieke kettingmolen. Als we de informatie op hapaguide mogen geloven dateert de molen zelfs van 1937, wat het met voorsprong de oudste attractie van het park zou maken. Deze oude variant op de kettinmolen is lager en heeft minder capaciteit dan de grotere en modernere variant die je in veel parken tegenkomt en waar Hansapark eveneens een exemplaar van heeft. Tot 2019 ging de molen door het leven als kettenvlieger, maar 2020 hield een renovatie en naamswijziging in voor de attractie. Daarbij werd gekozen voor feller kleuren en kreeg de attractie een eigen logo.

Bilder: Google machte HaPaGuide zur ersten Wahl bei den Hansa-Park Öffnungszeiten. In Belgien wurde deine Hansa-Park Fanseite zur Quelle rund um Luftikus.

Übrigens kannst du HaPaGuide über 5 Subdomains erreichen.

Chronik.HaPaGuide.de
Close.HaPaGuide.de
Corona.HaPaGuide.de
Jubilaeumsheft.HaPaGuide.de
Prospekte.HaPaGuide.de

GESCHICHTLICH

Ein Heft vom ersten Legoland Deutschlands bis zum Hansa-Park in der Saison 2020, mit allen Entwicklungen, Attraktionseröffnungen und ehemaligen Shows. Dazu zahlreiche Kennzahlen, historische Bilder, Postkarten, Aufkleber und Parkpläne. Eben eine Reise durch die bewegende Parkgeschichte. Nach dem Jubiläumsheft „30 Jahre Hansa-Park“, aus der Saison 2007, ein Herzensprojekt endlich mal wieder ein Printmagazin zum Hansa-Park in den Händen zu halten.

Ganze 10 Monate Arbeit stecken in der Parkchronik. Während die letzte Seite am 27. Juni 2020 fertiggestellt werden konnte, wurde das private Projekt, am 14. Juli 2020, mit einer Abstimmung über das Heftcover öffentlich. Der goldene Schriftzug setzte sich mit 58,6% gegenüber seinem weißen Mitbewerber durch. Rund einen halben Monat später wurden Vorreservierungen möglich, somit konnte die Druckauflage besser kalkuliert und der Angebotspreis finalisiert werden. Am 20. August traf der Probedruck bei mir ein, der eigentliche Druck startete Mitte September. Leider auch der Beginn zahlreicher Reklamationen. Trotzdem wurde Anfang Oktober ein Bestelldatum ab dem 11.10. kommuniziert. Vier Tage danach erreichte mich ein zufriedenstellender Druck, gerade rechtzeitig um ab dem 26. Oktober mit dem Versand beginnen zu können. Die Hefte reisten von Schwentimental bis Nürnberg und Essen bis Berlin.

Zunächst war eine Zahlung auch via PayPal QR Code möglich. Gebührenerhöhungen sorgten für eine Reduzierung auf Überweisung als Zahlungsart. Der Versand dauert i.d.R. nur 2-4 Tage. Besonders das Stichwortverzeichnis und eine Historienübersicht am Heftende machen „Hansa-Park - Die Chronik“ zu einem idealen Nachschlagewerk. Übrigens wurde die Chronik klimaneutral gedruckt und ist über ein neues Bestellformular ab sofort besonders leicht zu ordern.



Hansa-Park - Die Chronik

Alle Informationen zum Heft, Leseprobe, Preise und Versand findest du unter
Chronik.HaPaGuide.de



RESPONSIVE

Während eines Telefonats mit dem Hansa-Park kam, am 14. Juni 2020, der parkseitige Wunsch nach einer farblich größeren Diversifizierung gegenüber dem offiziellen Hansa-Park Angebot auf. Eure größten Kritikpunkte gegenüber HaPaGuide waren einerseits die Übersichtlichkeit und andererseits die Nutzerfreundlichkeit auf Mobilgeräten. Nach Abwägung zwischen einer Überarbeitung der bestehenden Fanseite oder einer grundlegenden Neugestaltung fiel 14 Tage später die Wahl auf den Aufbau eines responsiven Designs in neuen Farben.

Knappe drei Monate vergingen bis eine neue Optik gefunden und die Seiten der 37 Fahrattraktionen in das neue Layout überführt waren. Alleine die Seitengestaltung einer einzigen Themenwelt brauchte rund 1,5 Stunden. Am 10. Dezember standen die Rubriken Entdecken und Vergangenes. Anfang Januar waren alle Rubriken überarbeitet, so dass am 17.1. das neue Design dem Hansa-Park vorgestellt werden konnte. Kurze Zeit später lag das parkseitige Einverständnis vor. Am 3. Februar ging HaPaGuide erstmalig responsive, im Hintergrund, vollumfänglich online. Freiwillige Tester gaben mir Rückmeldungen zu Design, Fehlern und Funktionalität. Letztlich fehlten nur noch Änderungen in Bezug auf den Saisonbeginn 2021 und Hintergrundinformationen für Suchmaschinen. Über einen Zeitraum von neun Monaten mussten Updates parallel im neuen und alten HaPaGuide Design durchgeführt werden. Ein zeitaufwendiger Prozess.

*HaPaGuide musste sich verändern
- Moderner, zeitgemäßer,
übersichtlicher.
Ein langer Prozess.*



*Hansa-Park, Hanse,
HaPaGuide -
Deine Hansa-Park Fanseite
in neuen Farben.*



Der Grundgedanke der neuen Farben führt zurück in die Hansezeit. Die neue Leitfarbe ist ein dunkles Blau, passend zur Lage des Hansa-Parks an der Ostsee. In Form der Navigation, von Icons und dem Footer ist sie allgegenwärtig. Eine hellere Nuance erinnert an den Himmel und kommt vorwiegend im Bereich der Breadcrumb Seitennavigation zum Einsatz.

Kirchen dienten Hansestädten als Symbol für Reichtum und Macht. So wird das bisher genutzte Rot zu einem Mischton aus Backstein in Orange. Zu finden in Einleitungen und Bildüberschriften. Kupferdächer schützten vor Witterungen, waren jedoch gleichzeitig ihren Einflüssen ausgesetzt. So entstand Patina als Hoover-Effekt und im Seitenabschluss. Gleichzeitig erinnert die Farbe an die Schienen und Stützen der Hauptattraktion Kärnan. Buttons nutzen eine leichte Vergilbung, die das holzhaltige Papier vergangener Tage aufweist.

HaPaGuide im Leitthema der Hansezeit.



Nicht nutzerfreundlich, zu verspielt und Inhalte schwer auffindbar. Berechtigte Kritikpunkte, welche mit dem responsiven Design deutlich verbessert werden sollen. Insbesondere auf Smartphones konnte das bisher genutzte 90er Jahre Tabellendesign nicht wirklich punkten. Die Ansicht war starr und erforderte viel Zoomarbeit um Texte zu lesen. Nun unterscheidet HaPaGuide selbständig ob ein Gerät mit über 700 Pixel (Desktopansicht) oder unter 700 Pixel Bildschirmbreite (Mobile Ansicht) auf die Webseite zugreift. Gibt es auf Desktopgeräten und Tablets eine Seitenspalte neben dem Haupttext wird diese bei schmalen Geräten automatisch unten angestellt. Schriftgrößen und Galerienansichten werden entsprechend verkleinert, bleiben jedoch zoomfrei lesbar.

Nicht immer verständlich war die unterschiedliche Optik der Rubrik Buttons Entdecken und Planen gegenüber Vergangenes und Zukünftiges. Diese wurden vereinheitlicht und fahren in der Navigationsleiste kontinuierlich mit. Somit sind die Hauptrubriken von überall aus leicht erreichbar. Für besseres Verständnis werden die Hefte der CLOSE Reihe als Magazin angezeigt. Die leichte Transparenz der Navigationsleiste soll auch auf kleineren Displays das Gefühl von mehr Seitengröße vermitteln.

Blau-Weiß für Zukünftiges, die Vergangenheit Grau-Gelb. Jede Rubrik hatte ihre eigene Optik. Das neue Design ist klarer, weniger bunt und vereinheitlicht. Das Farbschema wird konsequent umgesetzt. Trotzdem bleibt ein Wiedererkennungswert durch das bekannte HaPaGuide Logo, die Rubriknamen, Header, Footer, Icons und dem Stern als Aufzählungszeichen.

Aus euren Rückmeldungen - Viele Features werden es dir leichter machen.

Gibt es Informationen zum Hansa-Park Wappen und wo waren noch einmal die Soundtracks angesiedelt? Für mehr Übersicht findest du jetzt eine Sitemap in der Fußleiste.



Reader-Ansicht Slideshows Secured Website

Öffnungs- und Showzeitenkalender Formulare

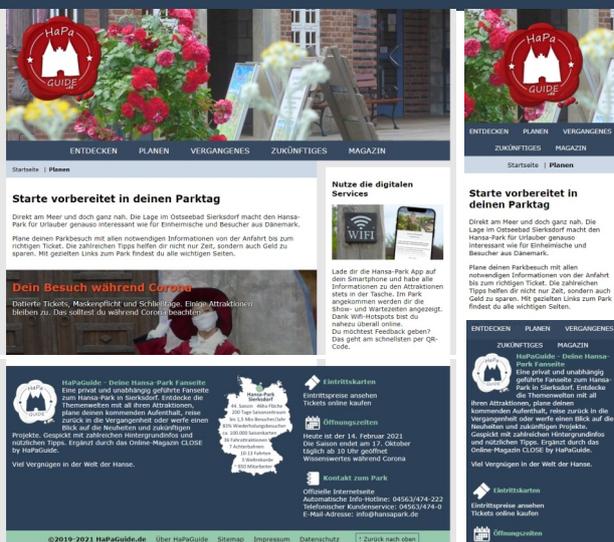
Sitemap Neues Farbschema Fahrbare Navigation

Mehr Sicherheit beim Surfen verspricht die SSL-Zertifizierung, welche Datenübertragungen zwischen deinem Browser und HaPaGuide verschlüsselt. Dieses ist durch den Verzicht auf die bisherige, externe Bilder-Galerie möglich geworden. Manuelle und automatische Slideshows sorgen ebenso für mehr Interaktion wie ausfüllbare Kontakt- und Bestellformulare. Alle Galerie Fotos verfügen über eine kurze Bildbeschreibung. Wechselnde Öffnungs- und Showzeiten können nun in einem Kalender dargestellt werden und viele Seiten bieten mit der Kategorie „Mehr zu...“ zielgerichtete Downloads.

Pfeile weisen auf Links hin. Dabei unterscheidet die Richtung ob es sich um interne oder externe Weiterleitungen handelt. Zudem wurde HaPaGuide für Blinde optimiert, ist vorlesbar und kann mobil per Reader-Ansicht betrachtet werden.

Das „s“ für mehr Sicherheit - Erfahre was sich alles verändert hat.





Mobil oder an einem Desktop erwarten dich kleinere Unterschiede. So wird das HaPaGuide Logo auf Smartphones zentriert und leicht verkleinert dargestellt, die Deutschlandkarte am Seitenende ausgeblendet. Buttons auf Bildern werden durch Links darunter ersetzt, dafür erscheinen mobil teils Sprungmarken um Seiteninhalte mit weniger Scrollen gezielt erreichen zu können. Bleibst du in der Desktopansicht mit der Maus über Bildern oder Icons stehen erhältst du kurze Zusatzinformationen eingeblendet. Akkordeons für „Tipps“, „Hast du gewusst, dass..?“ und „Wer darf mitfahren“ bieten zusätzlich ein- und ausblendbare Informationen, erkennbar an einem dunkelblauen Doppelpfeil. 

Mobil oder Desktop - Sind dir die Unterschiede aufgefallen?

Doch auch im Hintergrund ist HaPaGuide gänzlich neu aufgestellt. So bietet eine veränderte Ordnerstruktur die Möglichkeit schnellerer Uploads, jede Attraktion hat ein ihr zugewiesenes Vorschaubild erhalten und zentrale PHP-Elemente ermöglichen Änderungen auf mehreren Seiten gleichzeitig (Bsp. Änderungen am Copyright). Auch die umfangreichen CSS-Dateien für die mobile sowie Desktopansicht machen den Look von HaPaGuide leichter änderbar. Kleinere Bilddateien sollten bei dir für schnelleres Laden der Webseite und weniger Datenverbrauch sorgen.

Umfassende Informationen Tipps Interessant Hintergründe Aktuell

Alles eure Gedanken in Verbindung mit HaPaGuide. So lobt ihr nebst Informationsumfang das Detailreichtum, die schön aufbereiteten Texte, Neutralität und Aktualität. Auch die vielen Fotos, Downloads in Form von Prospekten und dem Magazin CLOSE, Gewinnspiele sowie die Rubrik „Hast du gewusst, dass..?“ stehen ganz oben bei euch im Kurs. Erfreulich empfand ich zudem, dass das HaPaGuide Logo innerhalb eines Jahres einen Wiedererkennungswert von 75% erreicht. Generell liegt das stärkste Interesse in zukünftigen Entwicklungen. Leider sind hier Inhalte nur begrenzt möglich und stark abhängig von der parkseitigen Kommunikation. Nutzer des Hapa-Forums zeigen eine klare Ausrichtung zu historischen Inhalten.

Doch nicht alles ist positiv. Verbesserungswünsche kamen besonders zur Übersichtlichkeit, Reduktion der Komplexität und in Bezug auf eine zeitgemäßere Optik. Knapp über 50% aller Teilnehmer wünschten sich eine mobile Ansicht, so dass mit dem responsiven Design ein hoffentlich guter Kompromiss gefunden ist. Fest steht, dass die Besucherumfrage nun jährlich auf HaPaGuide zurückkehren soll, um deine Hansa-Park Fansseite weiter an euren Wünschen auszurichten.

Das sagt ihr - Rückmeldungen aus der ersten Besucherumfrage zu HaPaGuide.


Deine Meinung zählt
Die Umfrage zu HaPaGuide

Deine Meinung zu HaPaGuide

Im April ist HaPaGuide 2 Jahre für dich online. Mich interessiert deine Meinung zur Hansa-Park Fansseite. Mit deiner Teilnahme kannst du mir helfen Interessen besser einzuschätzen, HaPaGuide weiter zu verbessern und neue Inhalte für dich zu entwickeln.

* Erforderlich

Was fällt dir als erstes ein wenn du an HaPaGuide denkst? *

Meine Antwort

Wie bist du auf HaPaGuide aufmerksam geworden? *

Google
 Hapa-Forum
 YouTube
 eBay





Bild: Eine Tasse Kaffee (natürlich aus meiner Highlander Tasse) während der Testarbeiten zum responsiven HaPaGuide Design.

Marcel Scheew

Betreiber von HaPaGuide und Autor des Magazins CLOSE.



„Ich habe mich sehr über euer Interesse an HaPaGuide und an mir als Person gefreut. Im Interview versuche ich eure Fragen zu beantworten. Zudem bin ich auf eure Meinung zur Fortführung der Rubrik Vergangenes gespannt.“



Über die Nutzerumfrage und per E-Mail hattet ihr die Möglichkeit eure Fragen an mich zu richten. Die Antworten liefert euch das Selbstinterview.

Ist die Distanz zwischen deinem Wohnort und dem Hansa-Park ein Problem für deine Arbeit an HaPaGuide und würdest du den Park gerne öfters besuchen?

Gute 570 Kilometer trennen mich an meinem Wohnort Frankfurt am Main vom Hansa-Park. Es ist sehr schade, dass ein spontaner Parkbesuch somit für mich nicht möglich ist. Da meine Eltern in Heiligenhafen leben versuche ich so oft ich kann Familie und Hansa-Park unter einen Hut zu bringen. Dieses gelingt mir ca. 4-5 Mal pro Saison. Es ist ausreichend um genügend Bildmaterial und Erlebnisse mitzubringen. Trotzdem würde ich Veränderungen natürlich gerne zeitnaher selber erleben.

Wie viel Zeit benötigst du für die Erstellung von HaPaGuide und wie aufwendig ist die Pflege? Wie klappt das alles neben deinem Berufsleben?

Bis HaPaGuide am 1. April 2019 an den Start gehen konnte vergingen rund zwei Jahre. An sich arbeite ich täglich an der Fanseite. Ausnahmen bilden hier meist nur private Urlaubsreisen. Der zeitliche Aufwand variiert stark je nach Projekt: Foto-Updates, neue Ausgaben von CLOSE, die Erstellung/Überarbeitung von Seiten oder der Aufbau des neuen, responsiven Designs.

Beruflich fliege ich als Purser (leitender Flugbegleiter) bei Lufthansa. 2020 verschaffte mir die zugeteilte Kurzarbeit sehr viel Spielraum. Aber auch sonst nutze ich Layoverzeiten und meine Freizeit zu Hause.

Was kostet eigentlich der Betrieb so einer Hansa-Park Fanseite?

Im Wesentlichen wären da natürlich die Gebühren durch Domain und Hosting zu nennen. Hierfür können jährlich knapp 50 Euro veranschlagt werden. 2020 kam die Anschaffung eines neuen Programms zur Programmierung des responsiven Layouts hinzu (ebenfalls 50 Euro). Dann wären da noch die Kosten für z.B. die Anschaffung historischer Prospekte, die Beschaffung von Gewinnspielpreisen, etc.

Hat Corona Auswirkungen auf HaPaGuide?

Ganz klar ja. Durch Kurzarbeit konnte ich die Chronik erheblich früher als gedacht fertigstellen und auch das responsive Homepagedesign wurde nur durch das „Mehr“ an Freizeit möglich. Zudem schossen im Sommer 2020 die Besucherzahlen von HaPaGuide in die Höhe. Es war nicht immer leicht die Aktualität durch die sich ändernden Corona-Regelungen aufrecht zu erhalten.

Was bereitet dir selber Freude an HaPaGuide und gibt es auch Schwierigkeiten?

Mich motivieren Tage mit hohen Besucherzahlen und ich freue mich über den stetig steigenden Bekanntheitsgrad von HaPaGuide. Zudem mag ich die Arbeit an Projekten wie „Hansa-Park – Die Chronik“ oder mir mehr Programmierkenntnisse beizubringen. Am meisten motivieren mich jedoch eure überwiegend sehr positiven Rückmeldungen und Kommentare. Ganz herzlichen Dank dafür!

Probleme bereitete schon von Anfang an die Ansicht von HaPaGuide auf mobilen Endgeräten wie Smartphones. Doch damit ist jetzt hoffentlich Schluss. Manchmal werden Ideen von mir nicht gut angenommen, z.B. waren die Aufrufe von QR-Codes in den CLOSE-Ausgaben eher gering. Auch der Hansa-Park macht es mir nicht immer leicht. So mussten 2020 die Wartezeiten entfernt werden und es kam die Bitte auf farblich eine stärkere Abgrenzung zur parkeigenen Präsenz zu erzielen. Diese Dinge verursachen ungeplant viel Zusatzarbeit.



Gibt es eine Zusammenarbeit mit dem Hansa-Park oder sind alle Informationen selber recherchiert?

Es gibt keine direkte Zusammenarbeit, aber eine vertrauensvolle Partnerschaft. So vertraut mir der Hansa-Park, dass ich keine dem Park schadenden Inhalte veröffentliche und ich habe die Erlaubnis z.B. das Jubiläumsheft „30 Jahre Hansa-Park“ oder Prospekte zum Download anbieten zu dürfen. I.d.R. stelle ich dem Park größere Änderungen vor Veröffentlichung vor. Kommt es zu unterschiedlichen Auffassungen, wie bei der Ausweisung von Wartezeiten, suchen wir gemeinsam nach einer für beide Seiten akzeptablen Lösung.

Hand aufs Herz, welcher ist dein Lieblings-Freizeitparks?

Jetzt muss ich ehrlich sein. In Deutschland bin ich nebst dem Hansa-Park großer Fan vom Europa-Park. Generell bevorzuge ich Eigentümer geführte Parks, da oft das Herzblut deutlich spürbar ist. Mit 2,5 Stunden Autofahrt ist der Europa-Park für mich zudem leichter erreichbar, so dass ich dort mittlerweile Stammgast bin. Trotzdem hängt mein Herz an meinem Heimatpark.

Gibt es noch weitere Ideen für die Zukunft?

Ich glaube so schnell gehen mir die Ideen nicht aus. Mein großer Wunsch ist es die Rubrik Vergangenes deutlich wachsen zu lassen. Zudem liegen etliche Themen für neue CLOSE-Ausgaben in meiner Schublade und ich würde gerne noch ein weiteres Printmagazin erarbeiten. Schön wäre es auch HaPaGuide irgendwann einmal um kurze Videos zu erweitern. Doch letztlich muss die Arbeit für mich bewältigbar bleiben und vor allem darf mir der Spaß nicht verloren gehen.

Was soll als nächstes Teil der Rubrik Vergangenes werden?

Gib' jetzt deine Stimme unter **Vergangenes.HaPaGuide.de** ab oder scanne den QR Code.



KOMMENTARE

besten Dank, die Chronik ist gestern angekommen und ich habe sie verschlungen.

Da steckt echt viel Arbeit und Herzblut drin, vielen Dank für Deine Mühe, ich bin absolut begeistert!

Dirk - im Hapa-Forum

bin einer dieser Besucher, die mindestens jeden zweiten Tag auf HaPaGuide vorbeischaue und immer wieder auf Neuigkeiten und Updates hoffe und diese tatsächlich immer wieder bekomme. Wie machst du das?

Joscha - im Hapa-Forum

Ich freue mich schon riesig wenn der Park wieder öffnet, dann fahre ich gemeinsam mit meiner Freundin, deren Eltern und Schwester wieder in den Hansapark. Dieser Park ist einfach super. vielen Dank für die Gewinnchance.

Jan - Teilnahme Sommergewinnspiel

Chronik angekommen, bin völlig begeistert! Super schneller Versand, das Heft wirkt sehr hochwertig.

Freue mich schon riesig das zweite Exemplar zu verschenken! 😊

Seelenrecycling - im Hapa-Forum

Danke für die Coronakurzweil!

Kai - Teilnahme Sommergewinnspiel

An dieser stelle noch mal ein großes Danke schön für das, was sie seit dem letzten Jahr mit der Webseite "HaPa-Guide" machen. Es ist immer wieder toll durch die einzelnen Kategorien zu gehen und neues zu erfahren.

Sven - E-Mail zur Chronik

erstmal ein dickes Lob an deine Seite HapaGuide. Es sieht großartig aus und ich bin wirklich ein großer Fan deiner Seite. Man sieht einfach wieviel Herzblut du in die Seite steckst.

Niklas - im Hapa-Forum

Ich finde es echt super, was du dort auf die Beine stellst. Deine Seite Hapaguide inklusive der Magazine.

Ganz großes Lob!

Marcus - E-Mail zur Chronik

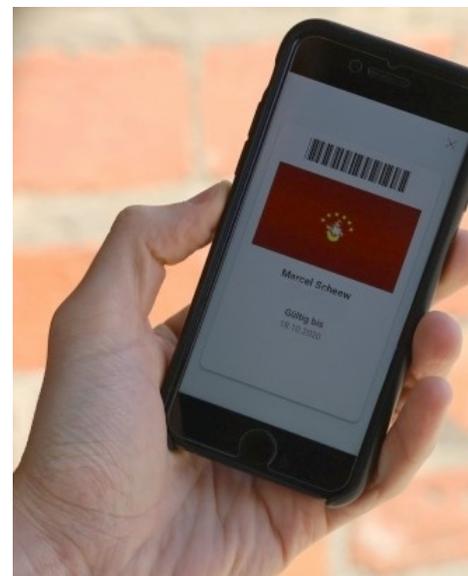


Dankeschön

Auch in diesem Jahr möchte ich wieder die Gelegenheit nutzen um mich bei euch für die vielen Kommentare, Verbesserungsvorschläge, Ideen, sowie die Teilnahme an der HaPaGuide Besucherumfrage zu bedanken. Sehr hilfreich war auch die Meldung inhaltlicher Fehler, darunter eine falsche Angabe zum Gefälle der Super Splash, ein Schreibfehler im Namen des ehemaligen Ministerpräsidenten Schleswig-Holsteins oder zur Einführung der unterschiedlichen Zugfarben Nessies.

Vielen Dank an Nils vom Hapa-Forum für die Möglichkeit „Hansa-Park - Die Chronik“ zu bewerben. Eure Rückmeldungen zur Zeitreise in Heftform haben mich überwältigt. Ich bin stolz, dass so viele Chroniken den Weg zu euch nach Hause gefunden haben und danke euch für das Vertrauen einer Vorabzahlung. Überrascht war ich über ein kleines Trinkgeld und das Angebot zur IT-Hilfe. So wurde u.a. Malte Tester des responsiven HaPaGuide Designs und gab mir zahlreiche Tipps. Ebenso testete sich Niklas durch das neue Design. Ihr beide wart eine große Unterstützung. Danken möchte ich auch Jonas und Lewis für ihr Vertrauen in meine Expertise und die Aufnahme von Inhalten auf ihren YouTube Kanälen. Nennen möchte ich zudem André, der mich stets mit aktuellen Saisonbildern und vor allem mit Musikinfs zum Hansa-Park versorgt.

Doch letztlich zählt jeder einzelne Besucher von HaPaGuide und das waren 2020/21 so viele wie nie zuvor. Danke!



Mit und für euch - Danke für den Austausch miteinander.

Ihr macht HaPaGuide besonders.



Bilder: Mit meiner Saisonkarte am original Lübecker Holstentor. Wie bereits im ersten Jahr zierten erneut zwölf unterschiedliche Header die Startseite von HaPaGuide.



Hat dir diese Ausgabe von CLOSE gefallen?
Weitere Hefte findest du unter **Close.HaPaGuide.de**.

CLOSE ist das Magazin von HaPaGuide. Alle Ausgaben sind privat und unabhängig vom Hansa-Park verfasst.

© 2021 | **Autor: Marcel Scheew**
Nicht zur Vervielfältigung freigegeben.



HaPaGuide.de